

## Estar Preparado

---

Segundo a ANAMACO o varejo de material de construção finalizou 2017 com um crescimento real de 6% em relação à 2016. Essa é a notícia boa. Entretanto, a mesma fonte informa que o faturamento de 2017 foi praticamente o mesmo de 2015! Esses números refletem o período de grandes incertezas por que passamos. Como planejar em um cenário tão incerto?

Apesar de todas as incertezas não dá para ficar parado esperando de braços cruzados. Nesse cenário, mais do que em tempos de calma e certeza, é preciso: 1) acreditar que tempos melhores virão; e 2) nos prepararmos para quando eles vierem.

Dois dos principais aspectos do “estarmos preparados” são: 1) inovação e 2) recursos humanos qualificados. Quero crer que a Cerâmica Industrial representa uma pequena contribuição nesses aspectos.

**Anselmo O. Boschi**



### **Diretoria**

#### **Presidente**

Antonio Carlos de Camargo  
*Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo S/A- IPT*

#### **Vice-Presidente**

Edmilson Ricelli dos Passos  
*Elfusa Geral de Eletrofusão Ltda.*

#### **Diretor Administrativo-Financeiro**

Juliana Marchi  
*Universidade Federal do ABC*

#### **Diretor de Publicações**

Fernando Ortega dos Santos  
*Centro Universitário FEI*

#### **Diretor de Assuntos Empresariais**

Mauro Akerman  
*Akerman Desenvolvimento Profissional Ltda.*

#### **Diretor de Assuntos Especiais**

Edgar Dutra Zanotto  
*Universidade Federal de São Carlos*

#### **Diretor das Comissões Técnicas**

Ulisses Soares do Prado  
*Lining Representação, Consultoria e Projetos Ltda.*

#### **Diretor de Comunicações**

Válquiria de Fátima Justo  
*Escola Politécnica da Universidade de São Paulo*

#### **Diretor de Eventos**

Samuel Marcio Toffoli  
*Escola Politécnica da USP*